



KURUMSAL SORUMLULUK POLİTİKASI

DİMES Gıda San. Tic. A.Ş. (DİMES), hayata başka bakmanın, minik seçimlerle hayata büyük güzellikler katma gücü kazandırdığına inanır ve işini, “doğanın mucizesi, tarım üreticilerinin emeğinin ürünü meyvelerin, meyve suyu olarak her zaman, her yerde ulaşılabilir ve yeterli miktarda tüketilebilir olması amacıyla, insanlar için faydalı ve eğlenceli, tarım ve ekonomi açısından katma değerli ürünlerle, Doğa ve İnsan arasında bir değer zinciri kurmak” olarak tanımlar.

‘Doğaya ve İnsana Saygı’ ilkesiyle, milyonlarca meyve fidanı ile desteklediği üreticilerden, kendileri ve değer verdikleri için ürünlerini tercih eden tüketicilere; doğadan, insana uzanan sürdürülebilir bir değer zinciri oluşturan DİMES, bu değer zincirinin iyilik üretme gücüne, paydaşlarımızla birlikte atacağımız küçük adımların büyük değerlere dönüşeceğine inanır.

DİMES, kuruluşundan bu yana, kendi işine ve hayata başka bakan; doğanın ve insan emeğinin sunduklarını, katma değerli ürünlerle kıymetlendirip, her bir iş kararını, doğa ve insan için daha fazla değer üretmek hedefiyle şekillendirmiş bir kurumdur. DİMES’in gelişim gündemi değer zincirinin etki gücünü sürekli geliştirmek; iletişim stratejileri de her seçimin bir anlamı ve hayat üzerinde bir etkisi olduğunu anımsatmak, bu doğrultuda ilham kaynağı olmak üzerine kuruludur. Kurumsal sorumluluk, sorumlu vatandaşlık ve sürdürülebilirlik, DİMES kurumsal ruhunun ve iletişiminin doğal ve ayrılmaz parçalarıdır.

Bu bağlamda şirketimiz, paydaşlarıyla birlikte hareket ederek toplum, çevre ve ekonomiye sürdürülebilir değerler sunacak kurumsal sorumluluk ve sürdürülebilirlik inisiyatiflerine ağırlık vermektedir.

Bu inisiyatiflerde şu özelliklerin bulunmasına dikkat edilir:

- Toplumsal gerçeklere ve ihtiyaçlara, kurumsal ilke ve değerlere uyumluluk
- Uygulanabilirlik
- Sürdürülebilirlik
- Yaygınlaştırılabilirlik
- Paydaş katılımı ve paylaşım
- Ölçülebilirlik

Kurumsal sorumluluk alanında özellikle, çevre koruma ve geri dönüşüm konularında olumlu davranışların yaygınlaşmasına önem veririz. Sorumlu ormancılık ilkelerine göre yönetilen ormanlardan elde edilen hammaddeyle, geri dönüşüme uygun üretilen sağlıklı Tetra Pak karton ürün ambalajlarımızın atıklarını geri dönüşüm kutusuna atan tüketicilerimiz, küçük bir tercihle, doğanın korunmasına katkı sağlarlar.

Paydaşlarımızla birlikte çok yönlü çalışmalarla bu olumlu davranışların artmasını teşvik etmeyi hedefleriz. Bu doğrultuda basın mensupları ve bloggerlara yönelik etkinlikler yaparız, yerel yönetimlerle iş birliği içerisinde okullarda ağaç dikimleri gerçekleştiririz, geri dönüştürülmüş malzemeden promosyon ürünleri üretiriz. Bunun yanı sıra, önde gelen perakende zincirleriyle iş birliği içerisinde, farklı illerde satış noktası etkinlikleri, tüketici promosyonları ve saha aktiviteleri de gerçekleştiririz.

Bu iletişim faaliyetlerimizle konuyu geniş bir tabana yayıp, tüketicinin dikkatini çekmeye, bilinci ve angajmanı artırmaya odaklanıyoruz.

Yönetim kararı ile geçerlilik kazanan bu kurumsal sorumluluk politikamızı, şeffaf iletişim ilkemiz gereği basın yolu ile kamuoyu ile paylaşıyoruz, iş dünyası platformlarında bu konuda bilgilendirme yaparız.